

ROUTECommerce

SALES & CONTENT SOLUTION

공동구매에서 검색 노출까지, 브랜드의 판매 접점을 확장합니다.



INFLUENCER · BLOG MARKETING · BLOG GROUP BUY

ROUTECommerce · SALES & CONTENT SOLUTION

01

공구가 끝난 뒤에도 제품은 검색되어야 합니다.

SNS의 빠른 확산력과 블로그의 검색성을 하나의 구매 여정으로 연결합니다.

01 발견

인플루언서 콘텐츠로 제품을 처음 만납니다.

02 관심

실사용 장면과 핵심 소구점에 공감합니다.

03 검색

제품명·추천·사용법을 다시 찾아봅니다.

04 확신

후기와 정보로 구매 전 궁금증을 해소합니다.

05 구매

블로그 또는 인플루언서 공동구매로 연결됩니다.

세 가지 채널을 따로 운영하지 않습니다.

브랜드 목표와 제품 특성에 맞춰 콘텐츠 노출과 판매 전환을 함께 설계합니다.

01

INFLUENCER GROUP BUY

제품과 결이 맞는 인플루언서를 매칭해 SNS에서 관심과 판매를 집중시킵니다.

02

BLOG MARKETING

후기성·정보성 콘텐츠로 검색 접점을 넓히고 구매 전 필요한 정보를 보완합니다.

03

BLOG GROUP BUY

검색으로 유입된 소비자가 블로그 안에서 실제 구매까지 이어지도록 공동구매를 연계합니다.

단순 원고 배포가 아닌, 기획된 캠페인으로 운영합니다.

자체 블로그 운영 네트워크를 기반으로 제품과 콘텐츠 성격에 맞는 채널을 선별합니다.

01

제품 분석

USP·타깃·경쟁 환경 확인

02

소구점 설계

소비자 관점의 핵심 메시지 도출

03

키워드 기획

검색 목적에 맞는 주제와 흐름 설계

04

채널 매칭

카테고리와 콘텐츠 결에 맞게 선별

05

제작·검수

가이드 반영 및 품질 확인

06

순차 발행

캠페인 일정에 맞춰 안정적으로 운영

검색 목적에 맞춰 후기형과 정보형을 조합합니다.

모든 콘텐츠는 동일 문구를 반복하지 않고, 제품별 활용 상황과 소비자의 궁금증을 중심으로 설계합니다.



REVIEW CONTENT

실제 사용 경험과 일상 속 활용 장면 중심

사용감 · 조리/활용 · 육아/살림 · 전후 과정



INFORMATION CONTENT

소비자가 검색하는 주제 안에서 자연스럽게 노출

고르는 법 · 추천 기준 · 관리법 · 활용 팁

콘텐츠 예시

“아이와 함께 쓰기 좋은 생활용품” · “바쁜 날 간편한 집밥 아이템” · “우리 집에 맞는 제품 고르는 법”

콘텐츠 노출에서 실제 판매까지 연결합니다.

블로그 영역은 후기·정보 콘텐츠 발행에 그치지 않습니다. 제품 적합도에 따라 공동구매까지 연계합니다.



후기·정보 콘텐츠



검색 유입



제품 관심



블로그/인플루언서 공동구매



구매

블로그 단독 · 인플루언서 공동구매 단독 · 통합 캠페인 모두 협의 가능합니다.

공동구매 전·중·후, 각 시점에 필요한 역할이 다릅니다.

노출이 한 번으로 끝나지 않도록 검색 콘텐츠와 판매 일정을 유기적으로 배치합니다.

BEFORE

공구 전

제품 정보·추천 기준·활용 콘텐츠를 사전에 구축해 검색 기반을 준비합니다.

LIVE

공구 기간

인플루언서 콘텐츠와 블로그 검색 노출을 함께 확대해 관심을 구매로 연결합니다.

AFTER

공구 후

후기·정보 콘텐츠가 검색 자산으로 남아 브랜드와 제품의 추가 접점을 만듭니다.

브랜드가 확보하는 것은 ‘글의 개수’가 아니라 판매 접점입니다.

성과를 과장하지 않고, 소비자가 제품을 발견하고 검토할 수 있는 구조를 만듭니다.

검색 접점 확대

제품을 처음 접하지 못했던 소비자와 추가 접점 형성

콘텐츠 자산 축적

캠페인 이후에도 검색 가능한 브랜드·제품 콘텐츠 확보

다양한 소비자 시점

하나의 광고 문구가 아닌 여러 상황과 관점에서 소개

구매 전 정보 보완

SNS에서 관심을 가진 소비자가 확인할 정보 제공

공동구매 시너지

SNS 확산력과 블로그 검색성을 함께 활용

맞춤형 운영

제품·목표·일정에 따라 콘텐츠 구성과 발행 규모 설계

BLOG CONTENT CAMPAIGN

브랜드와 제품에 맞는 검색 콘텐츠를 기획하고, 적합한 블로그 채널을 매칭하여 제작·발행합니다.

CAMPAIGN FEE

₩2,000,000

캠페인 1회 기준

브랜드·제품 분석 | 핵심 소구점 도출 | 검색 키워드·콘텐츠 방향 기획 | 채널 매칭 | 후기형·정보형 콘텐츠 제작 | 검수·순차 발행 |
전체 운영 관리

SALES CONNECTION

블로그 공동구매 및 인플루언서 공동구매 연계 가능

공동구매 진행 시 판매 성과형(CPS) 수수료와 세부 조건은 별도 협의합니다.



좋은 제품이 더 많은 소비자에게 발견되고, 선택될 수 있도록.

루트커머스는 단순 콘텐츠 발행에 그치지 않고 제품의 강점과 소비자의 검색 흐름을 고려해 인플루언서 공동구매부터 블로그 검색 영역, 블로그 공동구매까지 브랜드에 필요한 판매 접점을 함께 만듭니다.

공동구매 단독 · 블로그 마케팅 단독 · 블로그 공동구매 · 통합 캠페인

ROUTECommerce | 브랜드 협업 문의